

# TIME

智尚

TASTE & INTEGRITY  
知識 · 品味 · 仁

023

MAR 2009

HK\$30

NT\$150

ISSN 1993-3592



03

9 771993 359000



# HERO

## 為人民英雄喝采

SIHH

瑞士高級腕錶展直擊

The Frames Tell Stories · 蘇永康  
華麗叛逆 · Dolce & Gabbana  
Tote Bags & Dog Tags 春夏速報

門外漢創造零售奇蹟 · GAP

Men's Talk

郭偉亮 · 馬文龍 · 陳敬然

# 鐵漢丹心 · 甄子丹



# 品味生活由家開始

要真正享受生活，不一定要腰纏萬貫或家住豪宅，作為本地著名家具品牌OVO創辦人之一的馬文龍(Thomas)就認為，優雅的家居環境與別出心裁的家具，就能營造出一個舒適的安樂窩，讓我們由家開始享受優質生活。



## 馬文龍

在餐廳隔壁開設了OS家具生活概念店。」

### 享受優質品味生活

對亞洲文化情有獨鍾的Thomas，尤其欣賞日本及中國的藝術風格，因為前者的設計素來以簡約細緻及充滿心思見稱，而且非常耐看，讓人體會到日本人對完美的追求，後者近年的設計水平則進步神速；他亦同時慶幸香港愈來愈重視創意工業，政府近年投放大量資源，培育年輕設計師，更每年舉辦設計營商周，邀請世界各地的設計精英來港進行交流，對本地創意工業的發展絕對有所裨益。

作為本地著名設計師，Thomas對創造個人安樂窩當然有一套獨到的心得：「家具出自名師手筆與否，尚屬其次，最重要是所運用的物料及顏色能夠跟家居環境配襯，營造出舒適的感覺，從而滿足五感的享受，讓居家從家居開始享受生活，這才是『優質品味生活』的真正定義。」

### 創造生活藝術品

由於所設計的家俱極受客戶歡迎，所以到了二〇〇〇年，Thomas跟三位合作伙伴成立了自家品牌OVO，並開設了OVO home家具店。旗下的家具及家居配飾系列OVO ESSENTIALS糅合了東方傳統色彩及西方設計意念，展現出大自然的獨特美態及東方的文化氣息，並把一些亞洲獨有的文化融入生活。「我很喜歡到世界各地旅遊，並從中留意當地的生活方式及文化，藉此尋找創作靈感。我們的設計理念是選用優質的材料，加上非凡的創意及心思，設計出既簡單美觀又實用的家品，把一件原本平平無奇的家具，創造成特別而歷久常新的生活藝術品。」他更笑言，自己的家成為了OVO的實驗室，因為新產品通常經過他親身試用，再作出適當改良後，才會正式推出市場。

### 居室以外的跨界創作

在家居設計行業站穩了陣腳後，OVO開始作跨界發展，把創作意念帶到其他生活層面。本身是愛花之人的Thomas，於

### 天賦藝術觸覺

臉上經常掛著親切笑容的馬文龍，身穿剪裁細緻的寶藍色西裝外套及黑色牛仔褲，額前的一小撮白髮，成為了他的個人標記，再配合一身時尚裝扮，簡約中不失優雅的氣度，這份獨特的品味，正就是一位設計師所應該擁有的。

或許由於自小已擁有天賦的美學潛能，所以，仍在求學時期的Thomas已對設計藝術充滿興趣，美術更是其最擅長的科目。中五畢業後，他本打算報讀設計學課程，但最後因家人反對而改為修讀酒店管理課程，完成學業後，Thomas並未有學以致用，反而選擇了加入娛樂製作行業，及後亦曾從事有關時裝設計的工作。雖然從未正式修讀過任何設計課程，但與生俱來的藝術天份卻讓他無師自通，不久以後，更開始涉獵室內設計及家具設計。「初時我們以室內設計工作為主，同時亦為客人包辦單位內的所有家具，在邊學邊做的過程中，我學會了跟客戶溝通、繪畫圖樣及選擇合適材料等實際技巧，絕對勝過紙上談兵呢。」

### Profile

曾修讀酒店管理課程的馬文龍，在晉身室內設計行業前，曾經從事有關娛樂製作及時裝設計的工作。二〇〇〇年，他跟三位合作伙伴成立家具品牌OVO，先後開設了OVO home及OS家具生活概念店，以及花藝店OVO GARDEN和餐廳OVOlogue(祇月)，藉此將優質品味生活帶給所有人，去年，由Thomas親自設計的OVOlogue更榮獲第十六屆APDADA亞太室內設計大獎金獎。

“我們的設計理念是選用優質的材料，加上非凡的創意及心思，創造特別而歷久常新的生活藝術品。”



Glashütte  
ORIGINAL

HANDMADE IN GERMANY

— 馬文龍